

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind bis zum Erscheinungsdatum abzuwickeln.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlegers beruht.
3. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
4. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
8. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Druckwerke geliefert.
9. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
10. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
11. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
12. Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an.
13. Werden erteilte Anzeigenaufträge nach Annahmeschluss vor dem Druck der betreffenden Ausgabe zurückgezogen, so hat der Auftraggeber die entstandenen Satzkosten zu tragen.
14. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird ebenfalls auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
15. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Seiten ist Hamburg.
16. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere aus urheber- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen frei. Er trägt die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife.

Hamburg, Oktober 2018

boots- wirtschaft

www.dbsv.de
DIE FACHZEITSCHRIFT
FÜR WERFTEN UND HANDEL
OFFIZIELLES ORGAN
DES DEUTSCHEN BOOTS- UND
SCHIFFBAUER-VERBANDES



Anzeigen-Preisliste 2021



Format	Breite x Höhe in mm	Preise in EUR *
1/1 Seite		1363,23
Satzspiegel	180 x 240	
Anschnitt	216 x 286	
1/2 hoch		727,43
Satzspiegel	90 x 240	
Anschnitt	114 x 286	
1/2 quer		727,43
Satzspiegel	180 x 120	
Anschnitt	216 x 146	
1/3 hoch		501,16
Satzspiegel	57 x 240	
Anschnitt	81 x 286	
1/3 quer		501,16
Satzspiegel	180 x 80	
Anschnitt	216 x 106	
1/4 hoch		353,43
Satzspiegel	45 x 240	
Anschnitt	69 x 286	
1/4 quer		353,43
Satzspiegel	180 x 60	
Anschnitt	216 x 86	
1/4 Block		353,43
Satzspiegel	90 x 112	
Anschnitt	114 x 138	
1/8 hoch		233,75
Satzspiegel	23 x 240	
Anschnitt	47 x 286	
1/8 quer		233,75
Satzspiegel	181 x 30	
Anschnitt	216 x 56	
1/8 Block		233,75
Satzspiegel	45 x 112	
Satzspiegel	90 x 55	
Anschnitt	71 x 138	

*zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Malstaffel / Rabatte:

2 x jährlich: 5 % Rabatt I 3 x jährlich: 10 % Rabatt I 4 x jährlich: 15 % Rabatt I
 DBSV-Mitglieder: 10 % Rabatt I AE-Provision: 15 % auf den rabattierten Preis

Drucktechnische Daten

Format: 210 x 280 mm,
 Satzspiegel 180 x 240 mm, Anschnitt +3 mm ringsum
 Satzspiegel 3-spaltig, je Spalte 57 mm Breite
 Druck 4c, CMYK Euroskala
 Raster 60er
 Druckvorlagen PDF X3 oder X4, TIFF, EPS, JPEG, mit eingebetteten Zeichensätzen I
 PDF-Daten werden unverändert exportiert, es findet keine
 Farbkonvertierung statt I RGB-Daten und profilierte CMYK-Daten werden
 nach ISO Coated v2 konvertiert I keine offenen Datensätze
 Andruck 4c-Anzeigen grundsätzlich mit farbverbindlichem Andruck (Proof) liefern
 Auflage 4.500 Exemplare

Übersendung der Druckdaten

Verlag für Bootswirtschaft GmbH I Sternstraße 108, 20357 Hamburg I
 Postfach 30 12 27, 20305 Hamburg I Telefon (040) 30706790 I Fax (040) 30706794 I
 E-Mail info@dbsv.de

Technische Fragen zur Produktion

Jürgen Duscha I Werbeteam I Telefon 0461 / 67565570 I E-Mail werbeteam-rv@web.de

Anzeigenschluss

Heft 1: 1. Dezember I Heft 2: 1. März I Heft 3: 1. Juni I Heft 4: 1. September

Abonnement

Deutschland: 4 Hefte EUR 20,00 I Ausland: 4 Hefte EUR 30,00 I
 jeweils inklusive Mehrwertsteuer und Versand

Herausgeber

Deutscher Boots- und Schiffbauer-Verband e.V., Hamburg

Redaktion

Claus-Ehlert Meyer (verantwortlich) I Klaus Bartels (redaktionelle Beratung)

Verlag und Anzeigenverwaltung

Verlag für Bootswirtschaft GmbH I Sternstraße 108, 20357 Hamburg I
 Telefon (040) 30706790 I Fax (040) 30706794 I
 E-Mail info@dbsv.de I Internet: www.dbsv.de