

Mit Volldampf in Richtung 60. Interboot

Die Planungen zum runden Geburtstag der Internationalen Wassersport-Ausstellung laufen auf Hochtouren.

Auf stürmische Zeiten folgen auch wieder sonnige Tage: Nachdem die vergangene Interboot aufgrund der Corona-Pandemie im letzten Jahr unter ganz besonderen Bedingungen und als eine der wenigen Messen überhaupt stattfand, blickt das Team in Friedrichshafen optimistisch auf die kommende Ausgabe. Denn es gibt etwas zu feiern: Die internationale Wassersport-Ausstellung begeht in diesem Jahr ihren 60. Geburtstag. „Als erste große deutsche Wassersportmesse, die nach Lockdowns und monatelangem Startverbot stattfindet, freuen wir uns umso mehr, der Branche wieder eine etablierte Netzwerk- und Shopping-Plattform bieten zu können“, erklärt Messechef Klaus Wellmann. Projektleiter Dirk Kreidenweiß ergänzt: „Die Planungen sind in vollem Gange, um den Wassersportfans im September mit wieder deutlich größerem Angebot als im vergangenen Jahr viele schöne Momente bescheren zu können.“ Neben Produkten, Trends und Branchen-Neuheiten im Bereich der Segel- und Motorboote bietet die Interboot mit Wakeboards, SUPs und der dazu passenden Bekleidung und Ausrüstung auch Funsportlern alles, was das Herz begehrt. Ob Blauwasserseminar, Hafenanläufe Fresh-Up oder Wissenswertes zur Astro-Navigation: Fachliches Know-How vermitteln Expertinnen und Experten im Rahmen der Interboot Academy. Die Interboot präsentiert von Samstag, 18. bis Sonntag, 26. September 2021 die ganze Welt des Wassersports, Montag bis Donnerstag von 10 bis 17 Uhr und Freitag bis Sonntag von 10 bis 18 Uhr. Tickets sind ausschließlich online

erhältlich. Die Tageskarte kostet dreizehn Euro, ermäßigt zehn Euro. Die Familienkarte ist für 29 Euro erhältlich. Kinder zwischen sechs und 14 Jahre bezahlen fünf Euro.

Weitere Informationen: www.interboot.de und www.facebook.de/interboot



Interboot 2021: Deutlich größeres Angebot als im vergangenen Jahr.