

boot Düsseldorf: Aussteller optimistisch

Die boot Düsseldorf hat der internationalen Boots- und Wassersportwirtschaft in wirtschaftlich schwierigen Zeiten Optimismus beschert.

Am 26. Januar 2014 stand nach neun Messetagen fest: Der Spaß an allen Sportarten, die man auf und unter Wasser betreiben kann, ist ungebrochen. Und das gilt auch für die Bereitschaft, in diesen Spaß zu investieren. 248.600 Besucher sorgten weitgehend für zufriedene Aussteller und in Teilen der Angebotspalette auch für gute Geschäfte.

„Wir haben die Erwartungen der Branche voll und ganz erfüllt. Die boot Düsseldorf konnte ihre Funktion als wirtschaftlicher Impulsgeber und ihre internationale Zugkraft erneut unter Beweis stellen“, fasste Werner Matthias Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, den Messerverlauf zusammen.

Kleine trailerbare Motorboote mit Außenbordern erfreuten sich wachsender Beliebtheit und bescheren den Ausstellern gute Umsätze. Die Anhebung der Führerscheinfreiheitsgrenze auf 15 PS zeigte offensichtlich Wirkung.

Auch bei großen Motoryachten ab zwölf Metern liefen die Geschäfte gut. Die Aussteller konnten ihre Kundenkontakte pflegen, ausbauen und auch zahlreiche Abschlüsse realisieren. Die Nachfrage nach Yachten in der Klasse von acht bis zwölf Metern entsprach den Erwartungen.

Die Anbieter von Segelbooten und Segelyachten waren durchweg mit dem Messerverlauf zufrieden, auch wenn das Geschäft in diesem Segment wie erwartet ruhiger verlief.

Der Markt rund um Boots-ausrüstungen und Zubehör brummt. Bootsbesitzer investieren offensichtlich kräftig in Komfort-ausrüstungen und Bordelektronik. Ein gut gefüllter Gebrauchtbootmarkt mit vielen preislich attraktiven Angeboten trägt zu dieser positiven Entwicklung bei.

Der Chartermarkt berichtet von Besucherfrequenzen, die deutlich über dem Vorjahr liegen. Die Mieter von Booten und Yachten kommen mit konkreten Vorstellungen über Reviere und Bootstypen auf die Messe und holen gezielt Informationen ein, um ihren Törn optimal zu planen. Die deutschen Küsten- und Binnenreviere stehen nach wie vor ganz oben auf der Beliebtheitskala als Urlaubsrevier. Aber auch die Auslandsdestinationen rund um das



Foto: DBSY

Das bewährte Konzept des Deutsche-Yachten-Standes wurde verbessert und konsequent umgesetzt. Wie immer war der Stand das Zentrum in der Halle 7a.

Mittelmeer und in Übersee können sich hervorragend behaupten. Boote und Yachten belegen im Interesse der boot-Besucher nach wie vor den ersten Platz. Gut zwei Drittel wollten sich über diesen Angebotsbereich informieren. Es folgen Boots-ausrüstungen, Motoren und technisches Zubehör, wassertouristische Angebote, Boots- und Yachtcharter und der Tauchsport.

Die insgesamt 18 Themen- und Erlebniswelten der boot kamen bei den Besuchern wieder hervorragend an. Fast 1.000 große und kleine Besucher wollten sich einen Probetörn auf dem Indoor-Pool in der Messehalle 14 nicht entgehen lassen und stellten sich geduldig an, um in die Optis und Jollen zu steigen.

Der Deutsche-Yachten-Stand auf der diesjährigen boot in Düsseldorf erfreute sich großer Beliebtheit und war der unbestrittene Mittelpunkt der Halle.

7A. Die Standfläche wurde gegenüber dem Vorjahr um 36 Quadratmeter vergrößert. Es waren wieder etwas mehr Besucher am Stand.

Mehr Informationen: www.boot.de



Foto: Messe Düsseldorf/Tillmann

Blick durchs Bullauge. Auf der boot präsentierten die Werften auch wieder sehr große Motorboote.

Boat Show Kalender 2014

12/09/2014 - 21/09/2014	Southampton Boat Show, UK
17/09/2014 - 22/09/2014	La Rochelle Grand Pavois, France
20/09/2014 - 28/09/2014	interboot Friedrichshafen
23/09/2014 - 28/09/2014	Istanbul International Boat Show, Türkei
24/09/2014 - 28/09/2014	Barcelona International Boat Show, Spanien
02/10/2014 - 07/10/2014	Genoa Boat Show, Italien
25/10/2014 - 02/11/2014	hanseboot Hamburg
30/10/2014 - 03/11/2014	Fort Lauderdale International Boat Show
18/11/2014 - 20/11/2014	METS Amsterdam, Niederlande
09/01/2015 - 18/01/2015	London Boat Show, UK